



COMMUNIQUE DE PRESSE

Inauguration officielle de Fête Sensation Metz

Rencontre avec le 1^{er} franchisé du Groupe Fête Sensation

Mardi 7 juin 2016 à Metz (57), **120 personnes participaient à l'inauguration officielle de Fête Sensation Metz, le plus grand magasin de la région Grand Est spécialisé dans les articles festifs. Organisé par Pierre-Alexandre Dubois, dirigeant du magasin et premier franchisé du Groupe, cet évènement a permis à Damien Drieu, Président Fondateur du Groupe Fête Sensation, de lancer officiellement la franchise.**

Histoire d'entrepreneur

Après 15 années d'entrepreneuriat et le développement de plusieurs magasins d'optique, Pierre-Alexandre Dubois, 39 ans, est séduit par l'enseigne Fête Sensation. Il profite de l'opportunité du lancement de la franchise pour se consacrer à cette nouvelle activité. Après quelques semaines de recherche, Pierre-Alexandre tombe sous le charme de la toute nouvelle zone d'activité Waves Actisud de Metz et signe la dernière cellule encore disponible. Il ouvre fin 2015 le 4^{ème} magasin du Groupe Fête Sensation, le 1^{er} franchisé.

« Les résultats sont au-dessus de mes espérances, la clientèle qui croît chaque jour est enthousiaste de pouvoir trouver tout pour faire sensation dans un seul et même magasin. Pour y arriver, Fête Sensation anticipe les besoins. Réactif pour le Carnaval en février et le Percent en mars, nous disposons déjà d'un immense rayon dédié aux supporters de l'EURO : nous sommes prêts pour l'affluence. Bien sûr, en parallèle, nous continuons d'assurer la préparation des mariages, et des baptêmes, anniversaires et préparons déjà pour la rentrée Halloween ! », précise Pierre-Alexandre.



17 000 références d'articles festifs

Fête Sensation permet en un seul endroit de trouver tout pour faire la fête et offre aux visiteurs la possibilité de vivre une expérience originale. De la musique festive, au bar à ballons en passant par la mise en scène de déguisements collector, le concept Fête Sensation est unique.

Fête Sensation est destiné à celles et ceux qui organisent ou participent à une fête : anniversaire, halloween, mariage, baptême, réveillon, départ en retraite, enterrement de vie de célibataires....

Le magasin propose 17 000 références, au total, dont plus de 5 000 déguisements et accessoires pour enfants et adultes, perruques, chapeaux, chaussures, masques, maquillage,...

Le magasin est agencé en 4 univers

1. La table et la décoration festives
2. Les déguisements et accessoires
3. Les cadeaux, le bar à ballons & la carterie
4. L'Humour & les artifices

Toute l'année, l'enseigne Fête Sensation travaille à offrir des nouveautés et innovations.

Chez Fête sensation, tous les déguisements à la vente peuvent être essayés en cabines. Les conseillers des magasins Fête Sensation, les personal shopper, accompagnent les clients, sur demande, pour leur permettre de trouver le déguisement ou la décoration adapté au thème de leur évènement.

Les conseillers/vendeurs maquillés, surprennent les visiteurs avec leur déguisement.

Le magasin Fête Sensation Waves à Metz

Le magasin Fête Sensation de Metz est installé à Waves Actisud depuis décembre 2015.

Waves Actisud, ouvert le 31 octobre 2014, est le premier Open Sky Shopping Center réalisé par la Compagnie de Phalsbourg. Cet espace qui accueille 4,5 millions de visiteurs héberge plus de 60 enseignes sur plus de 60 000m². Waves Actisud offre des services innovants au service d'une ambiance shopping unique : des navettes électriques gratuites pour transporter la clientèle d'un magasin à l'autre, des normes interactives et des jeux pour les enfants, un lounge VIP pour les meilleurs clients, ... Le magasin, installé entre l'enseigne Truffaut et La Grande Récré, a recruté 6 personnes.

Fête Sensation Metz, 1^{er} franchisé

Damien Drieu, entrepreneur indépendant, a créé l'enseigne Fête Sensation en 2011 avec un 1^{er} magasin à Caen (14). Il ouvre le deuxième en 2012 à Saint Maximin (60), un 3^{ème} à Villiers sur Marne (94) en 2014 puis, en 2015, le magasin de Metz, le premier franchisé du Groupe.

L'enseigne prévoit 2 nouvelles ouvertures, une en franchise d'ici quelques semaines en région Rhône Alpes, une autre en succursale en région parisienne.

Euro 2016, une nouvelle occasion de faire la fête

Pierre Alexandre Dubois et ses équipes ont voulu organisé cet évènement sur le thème de l'Euro 2016 à 3 jours du coup d'envoi. Le magasin est aux couleurs de l'Euro depuis plusieurs jours et connaît l'affluence des supporters qui s'équipent pour préparer les soirées de match. Vaisselle à usage unique, drapeaux tricolores, maquillage bleu blanc rouge,... petits et grands attendent avec impatience le début de l'Euro pour *faire sensation*.

[Photos libres de droits téléchargeables ici](#)

**Contact presse Fête Sensation | Agence Presstance • 0 344 544 344 - 06 07 75 85 21 •
lcofflard@presstance.com**